

# La fabricación de Greta Thunberg

  wedonthavetime\_in\_sweden



Greta Thunberg, No tenemos tiempo, Facebook, 26 de octubre de 2018

## **Cory Morningstar**

*Es periodista de investigación independiente, escritora y activista ambiental, que se centra en el colapso ecológico global y el análisis político del complejo industrial sin fines de lucro. Ella reside en Canadá.*

## **[PARTE I]**

### **La economía política del Complejo Industrial Sin Fines de Lucro**

*“Lo que resulta indignante de las manipulaciones del Complejo Industrial Sin Fines de Lucro es que cosechan la buena voluntad de las personas, especialmente de los jóvenes. Se dirigen a aquellos a quienes no se les dieron habilidades y conocimientos para que realmente piensen por sí mismos por instituciones que están diseñadas para servir a la clase dominante. El capitalismo opera sistemática y estructuralmente como una jaula para criar animales domesticados. Aquellas organizaciones y sus proyectos que operan bajo falsas consignas de la humanidad para apuntalar la jerarquía del dinero y la violencia se están convirtiendo*

*rápidamente en uno de los elementos más cruciales de la jaula invisible del corporativismo, el colonialismo y el militarismo". –*

*Hirovuki Hamada*

### La fabricación de Greta Thunberg en seis actos

En el **ACTO I**, revelo que Greta Thunberg, la niña prodigio actual y el rostro del movimiento juvenil para combatir el cambio climático se desempeña como asesora juvenil especial y miembro del consejo de una incipiente empresa tecnológica: "No tenemos tiempo". Luego exploro las ambiciones detrás de esa compañía tecnológica.

En el **ACTO II**, ilustro cómo los jóvenes de hoy son los corderos a sacrificar para la élite gobernante. También en este acto presento a los miembros y asesores de la junta directiva a "No tenemos tiempo". Exploré el liderazgo en la naciente No Tenemos Tiempo y sus asociaciones con entidades ambientales corporativas bien establecidas: Proyecto de realidad climática de Al Gore, 350.org, Avaaz, Global Utmaning (Global Challenge), el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial (WEF).

En el **ACTO III**, deconstruyo cómo los capitalistas más poderosos están detrás de los movimientos juveniles manufacturados de hoy y por qué exploré las conexiones de No Tenemos Tiempo / Thunberg con Our Revolution, el Instituto Sanders, This Is Zero Hour, el Movimiento Sunrise y el Green New Deal. También toco la famosa familia de Thunberg. En particular, la célebre madre de Thunberg, Malena Ernman (WWF Environmental Hero of the Year 2017), y el lanzamiento de su libro en agosto de 2018. Luego exploro la generosa atención de los medios a Thunberg en mayo y abril de 2018 por SvD, uno de los periódicos más grandes de Suecia.

En el **ACTO IV**, examino la campaña actual, que ahora se está desarrollando, en "llevar al público al modo de emergencia". Más importante aún, resumo a quién y a qué sirve esta campaña.

En el **ACTO V**, echo un vistazo más de cerca al Green New Deal. Exploré datos para el progreso y la orientación de jóvenes mujeres como una clave "femográfica". Conecto al arquitecto principal y los autores de los datos del "Green New Deal" con el Instituto de Recursos Mundiales. Desde allí, lo guío a través de la Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible y la Nueva Economía del Clima, un proyecto del Instituto de Recursos Mundiales. Revelo el hilo común entre estos grupos y la asignación de dinero a la naturaleza, representado por la Coalición del Capital Natural y el Complejo Industrial Sin Fines De Lucro como entidad. Finalmente, revelo cómo esto ha culminado en la implementación de los pagos por servicios ecosistémicos (la financiarización y privatización de la naturaleza a escala global) que "se espera que se adopte durante la decimoquinta reunión en Beijing en 2020".

En el acto final, acto **VI**. [Crescendo], concluyo la serie al divulgar que las mismas fundaciones que han financiado el "movimiento" climático en la última década son las mismas fundaciones que ahora se asocian con la Alianza para el Financiamiento del Clima que busca desbloquear 100 billones de dólares de los fondos de pensiones. Revelo las identidades de individuos y grupos al mando de esta matriz interconectada, controlando tanto el medio como el mensaje. Lo llevo a demostrar brevemente los diez años de ingeniería social estratégica que nos han llevado a este precipicio. Vea la relación entre WWF, el Instituto de Estocolmo y el Instituto de Recursos Mundiales como instrumentos clave en la creación de la financiarización de la naturaleza. También observo cuáles son las primeras campañas públicas para la financiarización de la naturaleza ("capital natural") que WWF está introduciendo lentamente en el ámbito público. Reflexiono acerca de cómo las ONG convencionales intentan salvaguardar su influencia y manipular aún más a la población al pasar a la clandestinidad a través de los grupos de Extinción Rebelión organizados en los Estados Unidos y en todo el mundo.

Ahora que el humo se ha despejado, se pueden entender completamente las débiles demandas esencialmente inexistentes que recuerdan a las "demandas" de TckTckTck de 2009.

Algunos de estos temas, además de otros, se publicarán y analizarán con mayor detalle como adiciones basadas en un gran volumen de investigación. Esto incluye pasar por el espejo, con una exploración de cómo será el verdadero "Green New Deal" bajo la Forth Industrial Revolution. También se publicará el poder de la celebridad y cómo se ha convertido en una herramienta clave tanto para el capital como para el conformismo.

*“¿Cómo es posible que seas tan fácilmente engañado por algo tan simple como una historia? Bueno, todo se reduce a una cosa central y es la **inversión emocional**. Cuanto más emocionalmente estés involucrado en algo en tu vida, menos crítico y menos objetivamente observador te conviertes”.*

- David JP Phillips, la junta directiva de We Don't Have Time, " *La ciencia mágica de contar historias*"



Agosto de 2018, *Finance Monthly*, co-fundador de *No Tenemos Tiempo*, Ingmar Rentzhog

### No tenemos tiempo

Este término se está convirtiendo rápidamente en un mantra colectivo para abordar el desastre ambiental en curso que mejor puede describirse como un guiño a lo obvio, es cierto que no tenemos tiempo. No tenemos tiempo para detener las guerras imperialistas, ya que las guerras son el mayor contribuyente al cambio climático y la degradación del medio ambiente, pero debemos hacerlo. Por supuesto, esta es una hazaña imposible bajo el peso aplastante del sistema capitalista, la economía de guerra de los EE. UU. y el impulso a una cuarta revolución industrial basada en la energía renovable. Sin embargo, los inconvenientes no tienen nada que ver con la necesidad de abordar una situación particular. Lo que nunca se discute con respecto a la llamada "revolución de la energía limpia" es que su existencia depende totalmente del imperialismo "verde", este último término es sinónimo de sangre.

Pero eso no es de lo que trata este artículo.

Este artículo trata sobre **los nuevos mercados financieros en un mundo donde el crecimiento económico global está experimentando un estancamiento**. La amenaza y la subsiguiente respuesta **no trata tanto del cambio climático como del colapso del sistema económico capitalista**. Este artículo trata sobre la oportunidad de riqueza climática por medio de un crecimiento sin precedentes y los beneficios y las medidas que tomarán nuestras élites dominantes para lograrlo, incluida la manipulación de los jóvenes.

¿Qué es No Tenemos Tiempo?

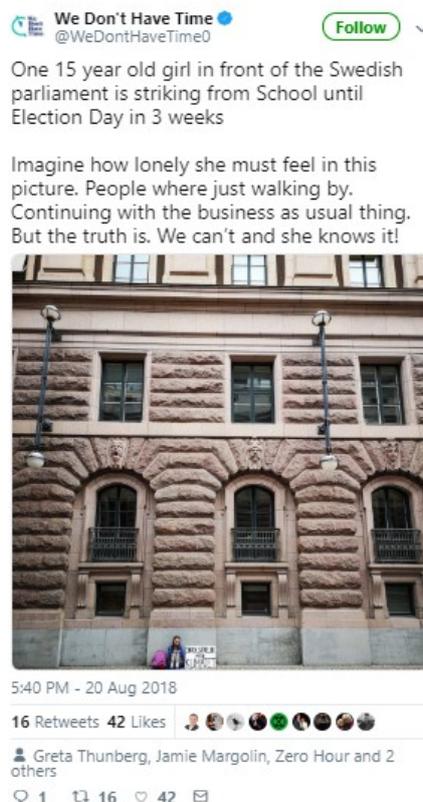


"Nuestro objetivo es convertirnos en uno de los jugadores más grandes de Internet". - Ingmar Rentzhog, *We Have Have Time*, **22 de diciembre de 2017**, *Nordic Business Insider*

El 20 de agosto, 2018 un [tuit](#) con la foto de “una chica sueca” sentada en una acera fue lanzado por la compañía de tecnología No Tenemos Tiempo, fundada por su director Ingmar Rentzhog:

*"Una niña de 15 años frente al parlamento sueco está protestando desde la escuela y hasta el día de las elecciones en 3 semanas [...] Imagine lo sola que debe sentirse en esta imagen. La gente solo pasaba, continuando con sus cosas como de costumbre. Pero la verdad es. ¡No podemos seguir así y ella lo sabe!*

El tweet de Rentzhog, a través de la cuenta de twitter We Do Not Have Time, sería la primera exposición de la ahora famosa huelga escolar de Thunberg.



Arriba: tweet "No tenemos tiempo", **20 de agosto de 2018**

Las etiquetas en el tweet "niña solitaria" de Rentzhog fueron cinco cuentas de twitter: Greta Thunberg, Zero Hour (movimiento juvenil), [Jamie Margolin](#) (la fundadora adolescente de Zero

Hour), el Proyecto de Realidad Climática de Al Gore y la cuenta de twitter People's Climate Strike (idéntica a 350.org). [Estos grupos serán abordados brevemente más adelante en este informe.]

Rentzhog es el fundador de [Laika](#) (una importante *consultora* sueca de comunicaciones que brinda servicios a la industria financiera, recientemente adquirida por FundByMe), nombrado presidente del think tank Global Utmaning (Global Challenge en inglés) el [24 de mayo de 2018](#), y se desempeña en la Junta de [FundedByMe](#). Es miembro de los líderes de la Organización de la Realidad Climática de Al Gore, donde forma parte del grupo de trabajo sobre política climática europea. Recibió su entrenamiento en [marzo de 2017](#) por el ex vicepresidente de los EE. UU. Al Gore en Denver, EE. UU., y nuevamente en junio de 2018, en Berlín.

Fundado en 2006, el Proyecto de Realidad Climática de Al Gore es socio de No Tenemos Tiempo.



Ingmar Rentzhog, Årets Miljöinfluencer 2018.

La Fundación We Don't Have Time cita a dos asesores y administradores especiales para jóvenes: Greta Thunberg y Jamie Margolin. [ [Fuente](#) ]

Mårten Thorslund, Directora de Mercadotecnia y Sustentabilidad (CSO) de We Don't Have Time tomó muchas de las primeras fotos de Thunberg después del lanzamiento de su huelga escolar el 20 de agosto de 2018. En la siguiente instancia, las fotos tomadas por Thorslund acompañan el artículo escrito por David Olsson, Director de Operaciones (COO, por sus siglas en inglés) de No Tenemos Tiempo, *esta niña sueca de 15 años de edad, Breaks for the Climate*, publicado [el 23 de agosto de 2018](#) :

*"Greta se convirtió en campeona del clima e intentó influir en las personas más cercanas a ella. Su padre ahora escribe artículos y da conferencias sobre la crisis climática, mientras que su madre, una famosa cantante de ópera sueca, ha dejado de volar. Todo gracias a Greta.*

*Y claramente, ella ha intensificado su juego, influyendo en el diálogo nacional sobre la crisis climática dos semanas antes de las elecciones. No Tenemos Tiempo **informamos sobre la huelga de Greta en su primer día** y en menos de 24 horas nuestras publicaciones y tweets en Facebook recibieron más de veinte mil "me gusta", acciones y comentarios. No pasó mucho tiempo para que los medios nacionales se dieran cuenta. En la primera semana de la huelga, **al menos seis diarios importantes**, así como la televisión nacional sueca y danesa, [1] han entrevistado a Greta. Dos líderes del partido sueco también se han acercado para hablar con ella". [Énfasis añadido]*

El artículo continúa:

*"¿Hay algo grande pasando aquí? Esta **niña** consiguió inmediatamente veinte partidarios que ahora se sientan a su lado. Esta **niña** creó numerosas noticias en los periódicos nacionales y en la televisión. Esta **niña** ha recibido miles de mensajes de amor y apoyo en las redes*

sociales... Movimientos de jóvenes, como [#ThisIsZeroHour](#) de [Jaime Margolin](#) que [#WeDontHaveTime](#) entrevistó anteriormente, habla con la urgencia que los adultos deben prestar a ... " [Énfasis en el original]

Sí, había, y sigue siendo, algo que está sucediendo.

Se llama marketing y branding.

"- Ayer me sentí completamente sola, hoy también hay otro aquí. No hay nadie [que] yo sepa.

"- Greta Thunberg, [21 de agosto de 2018](#), periódico *Nyheter*, Suecia.

"La niña consiguió de inmediato veinte partidarios" de una red sueca para negocios sostenibles. Lo que está ocurriendo es el lanzamiento de una campaña global para lograr un consenso requerido para el Acuerdo de París, el Nuevo Acuerdo Verde y todas las políticas y legislación relacionadas con el clima redactadas por la elite del poder para la élite del poder. Esto es necesario para desbloquear billones de dólares en fondos a través de una demanda pública masiva.

Estos acuerdos y políticas incluyen el almacenamiento de captura de carbono (CCS), la recuperación mejorada de petróleo (EOR), la bioenergía con captura y almacenamiento de carbono (BECCS), la descarbonización total rápida, los pagos por servicios de los ecosistemas (denominado "capital natural"), la energía nuclear de fisión, y una serie de otras "soluciones" que son hostiles a un planeta ya devastado. **Lo que está sucediendo es el reinicio de una economía capitalista estancada, que necesita nuevos mercados, un nuevo crecimiento, para salvarse.** Lo que se está creando es un mecanismo para desbloquear aprox. [90 billones de dólares](#) para nuevas inversiones e infraestructuras. Lo que está sucediendo es la creación e inversión en, quizás el experimento de cambio de comportamiento más grande que se haya intentado a escala global. ¿Y cuáles son los factores decisivos de esos comportamientos a los que debe adherirse la sociedad global? Y lo más importante, ¿quién decide? Esta es una pregunta retórica, así como su respuesta: los mismos salvadores occidentales y el sistema económico capitalista que han implementado a nivel mundial, que ha sido la causa de la pesadilla ecológica planetaria. Esta crisis continúa sin cesar, ya que se designan (una vez más) como los salvadores de toda la humanidad, un problema recurrente durante siglos.





+++

"Nuestro objetivo es convertirnos en al menos 100 millones de usuarios. Es un octavo de todos los que participan en las redes sociales. Solo el mes pasado logramos llegar a 18 millones de cuentas de redes sociales de acuerdo con una encuesta de medios que Meltwater realizó para nosotros. En Facebook, actualmente somos siete veces el número de seguidores entre todas las organizaciones climáticas del mundo. Estamos creciendo con 10.000 nuevos seguidores globales por día en Facebook ". Entrevista de Ingmar Retzho con Miljö & Utveckling, [15 de octubre de 2018](#).

We Have Have Time se identifica como una startup de tecnología que actualmente está desarrollando "la red social más grande del mundo para la acción climática". El componente de "movimiento" se lanzó el 22 de abril de 2018. La plataforma web [en proceso de construcción](#), se lanzó el 22 de abril de 2019 (coincidiendo con el Día de la Tierra). "A través de nuestra plataforma, millones de miembros se unirán para presionar a los líderes, políticos y corporaciones para que actúen de acuerdo con el clima". El objetivo de la nueva empresa de lograr rápidamente 100 millones de usuarios ha atraído a [435 inversionistas](#) (74.52% de las acciones de la compañía) a través de la plataforma web FundedByMe.

De inicio pretende ofrecer alianzas, publicidad digital y servicios relacionados con el cambio climático, la sostenibilidad y la creciente economía verde y circular a "una gran audiencia de consumidores y embajadores comprometidos".



We Not Have Time está activo principalmente en tres mercados: redes sociales, publicidad digital y compensaciones de carbono. [*"Solo en los Estados Unidos, el mercado estimado de compensación de carbono asciende a más de 82 mil millones de USD, de los cuales la compensación voluntaria de carbono representa 191 millones de USD. Se espera que el mercado aumente en el futuro; en 2019, se estima que el 15% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero se asociarán con cualquier tipo de costo por compensación".*] Como la empresa es una organización de nicho, las redes sociales pueden proporcionar servicios adaptados a usuarios de la plataforma. La puesta en marcha ha identificado tal oportunidad al ofrecer a sus usuarios la posibilidad de comprar bonos de carbono a través de la certificación de la plataforma. Esta opción se aplica tanto al usuario individual de la plataforma como a las organizaciones / compañías en la plataforma.

Un incentivo de muchos identificados en la [sección de inversión de](#) inicio es que se alentará a los usuarios a "comunicarse de manera conjunta y poderosa con actores influyentes". Tales personas influyentes son Greta Thunberg y Jamie Margolin, quienes tienen futuros lucrativos en la marca de industrias "sostenibles" y productos, si desean seguir este camino utilizando a su celebridad actual para beneficio personal, un sello distintivo del movimiento de ONG "de base".

La empresa de tecnología apuesta por crear una masiva base de miembros de "usuarios conscientes" que permita "colaboraciones comerciales rentables, por ejemplo, publicidad":

*"Los responsables de la toma de decisiones (políticos, empresas, organizaciones, estados) obtienen una **calificación climática** basada en su capacidad para estar a la altura de la iniciativa de los usuarios. El conocimiento y la opinión se reúnen en un solo lugar y los usuarios presionan a los tomadores de decisiones para impulsar un cambio más rápido".*

*"Las principales fuentes de ingresos provienen de actores comerciales que han recibido una alta calificación climática y confianza en la base de miembros de We Don't Have Times. [2] ... **El modelo de ingresos se asemejará a la plataforma social del modelo de negocios de TripAdvisor.com, que con sus 390 millones de usuarios anualmente genera más de \$ 1,000 millones en buena rentabilidad ... Trabajaremos con socios estratégicos como líderes de la realidad climática, organizaciones climáticas, bloggers, personas influyentes y los principales expertos en la materia**".*

**Video: Video promocional de No Tenemos Tiempo, publicado el 6 de abril de 2018 [Duración: 1m: 38s]**

<https://youtu.be/pEhQ8gqRxbc>

*"Un "estado de visibilidad consciente y permanente garantiza el funcionamiento automático del poder". - La disciplina y el castigo de Michel Foucault*

Comparable a otros esfuerzos de redes sociales donde "me gusta", "seguidores" y cantidades insondables de metadatos determinan el éxito financiero, el hecho de que la empresa sea virtual permite altos márgenes de ganancia. El [rendimiento de la inversión](#), que se describe mejor como aceptación general y conveniencia por exposición, se obtendrá a través de futuros dividendos. Anticipándose a este éxito proyectado, la compañía tecnológica planea llevar su negocio a la bolsa de valores en un futuro cercano. (Piense en Facebook e Instagram). El componente más crítico para el éxito de esta startup (como sus antecesores) es lograr una base de miembros masiva. Por lo tanto, según la compañía, "trabaja activamente con personas influyentes y creando contenido para varias campañas vinculadas al hashtag #WeDontHaveTime".

[Descargar: [Prospecto NO TENEMOS TIEMPO PDF](#) ]

El 18 de abril de 2018, la plataforma de financiamiento colectivo FundedByMe (utilizada por No Tenemos Tiempo para reclutar inversores) adquirió Laika Consulting de Ingmar Rentzhog. Extractos del comunicado de prensa son los siguientes:

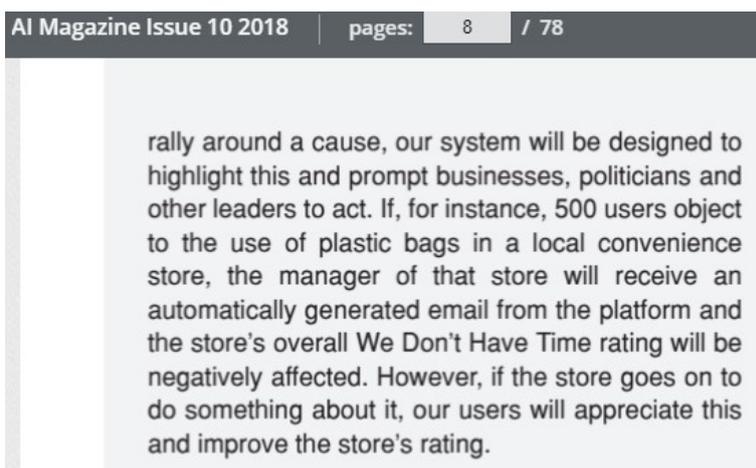
*"FundedByMe anunció hoy que adquiere el 100% de las acciones de la compañía financiera Laika Consulting AB, una agencia líder en comunicaciones financieras. Como resultado, la compañía duplica su red de inversión a cerca de 250,000 miembros, lo que la convierte en la más grande de la región nórdica. La adquisición es un paso estratégico para fortalecer aún más la gama de servicios financieros de FundedByMe ...*

*[Ingmar Rentzhog] continuará trabajando en proyectos de clientes estratégicos para FundedByMe y Laika Consulting a tiempo parcial. Además toma un asiento en el consejo de la empresa. La mayor parte de su tiempo se centrará en el cambio climático a través de su compañía recientemente establecida, "No Tenemos Tiempo", como CEO y fundador. "[Énfasis añadido] [ Fuente ] [3]*

**La aplicación de software We Have Have Time: la última ola de ideología occidental y corporativa a su alcance**

*"Él trata a su madre, a la tierra, y a su hermano, al cielo, como cosas que se pueden comprar, saquear, vender como ovejas o cuentas brillantes. Su apetito devorará la tierra y dejará atrás solo un desierto. "- Jefe Seattle, 1780-1866*

En octubre de 2016, Netflix transmitió la tercera temporada de Black Mirror, "Twilight Zone: una serie de antología sobre inquietudes tecnológicas y posibles futuros". El primer episodio "Nosedive" expone a una población superficial e hipócrita en la que "plataformas sociales, autocuración y la búsqueda de validación" se han convertido en la base de una sociedad futura. [ [La tercera temporada de Black Mirror se abre con una versión viciosa de las redes sociales](#) ]. El episodio perturbador comparte paralelismos con el concepto que está detrás de No Tenemos Tiempo. La diferencia es que en lugar de calificar a las personas exclusivamente, estaremos clasificando marcas, productos, corporaciones y todo lo demás relacionado con el clima.



Revista Internacional de Adquisición [Número 10, 2018](#)

Los resultados no deseados serán diez veces mayores. Las empresas con los mejores ejecutivos de publicidad y los presupuestos más grandes serán los ganadores. El lavado ecológico se convertirá en un método de publicidad sin precedentes, al igual que el arte de "contar historias" (nadie dijo que una historia tiene que ser cierta). Las empresas pequeñas o locales con pocos recursos financieros serán los perdedores. Especialmente afectados serán los

empresarios migrantes cuyas culturas difieren de las nuestras en Occidente, donde la "democracia occidental" es la única democracia válida.

Agregando a la conversación quién se beneficia en última instancia de este esfuerzo desde una perspectiva cultural, social, geográfica y étnica, está el hecho de que "los prejuicios subconscientes sobre la raza o el género, es [un problema comprobado](#) en muchas plataformas de colaboración". [ [Fuente](#) ] En última instancia, esto significa que para adquirir el apoyo necesario como plataforma multimedia, el interés propio del mundo occidental debe estar en primer plano sin preocuparse por el Sur Global, que tendrá que asumir que podamos seguir robándole.

Rentzhog asegura a su audiencia que "nuestro núcleo, sin embargo, permanecerá, es decir, capacitará a nuestros usuarios para que presionen a los líderes mundiales para que se muevan más rápido hacia un mundo libre de emisiones y soluciones y políticas ambientalmente sostenibles". [Acquisition International Magazine [Issue 10, 2018](#) ]

Un "mundo libre de emisiones" suena atractivo, pero no hay planes de retraer nuestras economías de crecimiento. "Soluciones ambientalmente sustentables"... ¿según quién? De acuerdo con un anciano tribal que defiende los principios de "la séptima generación" (la creencia indígena de que los humanos deben proveer adecuadamente a sus descendientes asegurándose de que nuestras acciones en el presente permitan la supervivencia terrenal de siete generaciones subsiguientes, no se confundan con las de Unilever ¿Adquisición de séptima generación) ¿o según el Banco Mundial? (Todos sabemos la respuesta a esta pregunta retórica.)

Otra verdad incómoda, con respecto a la promesa anterior, es que hay una creciente presión sobre los gobiernos para aumentar la financiación federal de investigación y desarrollo para desplegar tecnologías de "descarbonización profunda" como una de las principales "soluciones" al cambio climático. Esto se propuso en el Acuerdo Climático de París con la iniciativa "Misión de la Innovación" de Bill Gates que se comprometió a duplicar la inversión del gobierno en tecnología energética.

*"Queremos que cueste más, en términos de ingresos, apoyo público y reputación, a quien no trabaje para reducir las emisiones y mejorar la sostenibilidad ambiental, mientras que aquellos que lideran el camino deben ser reconocidos por esto. Nuestra visión es crear una carrera hacia la sostenibilidad ambiental y la neutralidad del CO2, lo que la convierte en la prioridad principal para las empresas, los políticos y las organizaciones de todo el mundo". - Revista Internacional de Adquisición, [Número 10, 2018](#)*

Aquí nuevamente, debemos mirar de cerca el lenguaje y el encuadre. ¿Quiénes son "los que lideran el camino"? ¿Se están refiriendo a ciudadanos occidentales que pueden guardar todas sus pertenencias en una bolsa de lona? [Aquí hay que decir que los héroes ambientales en Occidente NO son los Richard Bransons o Leonardo DiCaprios del mundo. Los verdaderos héroes para el medio ambiente, debido a su huella ambiental casi inexistente, son las personas sin hogar, a pesar del desprecio que reciben de la sociedad en general.] ¿Se están refiriendo a los maasai africanos que hasta hoy no dejan literalmente huellas? O "los que lideran el camino" son Unilever e Ikea (representados en la portada de No Tenemos Tiempo). Esta es otra pregunta retórica a la que todos conocemos la respuesta. Observe la mención de la "neutralidad" del CO2 en lugar de una reducción drástica de las emisiones de CO2.

Como las revisiones y los sistemas de calificación en línea se han convertido en un elemento básico occidental para determinar la valía de una persona, grupo o corporación, Internet es actualmente una fuente primaria para determinar la calidad de una entidad. Un ejemplo de este tipo de sistema es el sitio en línea Trip Advisor, que utiliza la retroalimentación de los usuarios como un indicador para un hotel, aerolínea, alquiler de automóviles, etc. Como el sistema de calificación de Trip Advisor es el modelo de ingresos que We Have Have Time busca para emular, vamos a explorar este sistema de calificación en particular.

Si bien un sitio web reconocido y establecido como Trip Advisor se basa en una experiencia real, las evaluaciones de We Have Have Time están más orientadas hacia promesas de futuro

con respecto a una revolución de tecnología ecológica y / o la efectividad de la publicidad que de a la gente veracidad sobre estas promesas. Al utilizar cuentas falsas (piense en Twitter y Facebook), las campañas estratégicamente orquestadas permitirán a la aplicación romper las carreras políticas y demonizar a las personas y los países según sus clasificaciones ("bombas climáticas"). Estas bombas pueden administrarse contra cualquier enemigo que no abarque las tecnologías (buscadas por Occidente para beneficiar a Occidente) de esta llamada revolución, sin importar si la razón para hacerlo es justificable o no.

La palabra "bombas" se volverá a resignificar. En lugar de asociar las bombas con el militarismo, la palabra bomba eventualmente se asociará primero con las calificaciones, los malos productos, las malas ideas y las malas personas. Tal es el poder del lenguaje y el encuadre cuando se combina con la ingeniería social. Aquí, la [economía conductual del odio](#) puede ser armada, una nueva forma virtual de poder blando. El gobierno sandinista nicaragüense que no firmó el Acuerdo de París porque es demasiado débil (y solo sirve para los intereses occidentales) podría convertirse rápidamente en un paria en el escenario mundial, ya que Occidente controla el escenario. Entonces, cualquier objetivo de desestabilización, la ejecución de un poder suave se aplicaría como la clase dominante lo considere oportuno.



Cuando uno contempla el complejo industrial sin fines de lucro, debe considerarse el ejército más poderoso del mundo. El empleo de miles de millones de empleados, todos ellos interconectados, las campañas de hoy, financiadas por nuestros oligarcas gobernantes pueden volverse virales en cuestión de horas simplemente por el hecho de que la Dirección interconectada trabaje en unidad hacia un objetivo común para inculcar pensamientos y opiniones uniformes, que gradualmente crean la ideología deseada. Este es el arte de la ingeniería social. **La conformidad y el contenido emotivo como herramientas de manipulación han sido y siempre serán las armas más poderosas** en la caja de herramientas de Mad Men. Si 300, 000 personas ya han votado con "corazones del clima" sobre un tema de "tendencias" en menos de 48 horas, es que debe ser una gran idea.

*"Nadie quiere ser parte inferior de la clase". Ingmar Retzhog, No Tenemos Tiempo, [22 de diciembre de 2017](#), Nordic Business Insider*

Para ser claros, Occidente no está en posición de "enseñar" (empujar / diseñar) el sistema de valores "correcto" con respecto a la sostenibilidad para el mundo, como para que los mayores contaminadores del planeta se conviertan en "líderes y héroes del clima". Esta es la realidad girada sobre su cabeza. Una realidad que estamos condicionados a aceptar. Instituciones como las Naciones Unidas en conjunto con los medios de comunicación, alimentan esta locura (que desafía toda lógica) a la población global, en servidumbre a las clases dominantes.

important to foster that commitment and involve the staff in the strategic work. Post-launch, we will be dependent on a committed user base, and it will be very important to implement their feedback and nudge them towards being active on our platform. Our success hinges on building an active community around our core values."

"Nudging": *Acquisition International Magazine* [Número 10, 2018](#)

Finalmente, pero ciertamente no lo último, esta plataforma de la ciencia del comportamiento se presta a la continua evolución del pensamiento crítico. Con prácticamente todo y todos para calificar durante todo el día, ¿quién tiene tiempo para analizar en profundidad una política o producto determinado que, después de todo, suena, se ve y se siente simplemente increíble debido al marketing sofisticado junto con tácticas de cambio de comportamiento? Es vital tener en cuenta que la ingeniería social y el beneficio masivo son los méritos y el propósito clave de esta aplicación.

### Notas:

[1] Servicio público danés TV 2 Danmark, Servicio público sueco SVT, TV 4 News, Metro TV, Dagens Nyheter, [Aftonbladet](#) (20 de agosto de 2018), Sydsvenskan, Stockholm Direkt, [Expressen](#) (20 de agosto de 2018), ETC, [WWF](#), Effekt Magazin, GöteborgsPosten, Helsingborgs Dagblad, Folkbladet, Uppsala Nya tidning, Vimmerby Tidning, Piteå Tidningen, Borås Tidning, Duggan, VT, NT, Corren, OMNI, WeDontHaveTime, [CEO, FaceBook](#), careneros, y más. [ [Fuente](#) ]

[2] Publicidad basada en clics basada en compañías altamente calificadas que desean dirigir el tráfico a sus sitios web; Publicidad web dirigida a empresas que desean llegar a usuarios con conciencia ambiental en diferentes segmentos; Suscripciones de negocios en las que las empresas y organizaciones tienen la oportunidad de interactuar con los miembros y obtener el derecho de usar la marca No Tenemos Tiempo y la calificación de la empresa en su comercialización [ [Fuente](#) ]

[3] "Laika Consulting fue una de las primeras empresas en Suecia en trabajar con crowdfunding cuando establecimos la marca en 2004. Espero seguir de cerca el crecimiento de la compañía. Una combinación de la experiencia de Laika en empresas cotizadas, junto con FundedByMe con su presencia internacional y digital, puede crear nuevas oportunidades de crecimiento", dice el CEO de Laika, Ingmar Rentzhog". [ [Fuente](#) ]

## "La verdad incómoda" detrás de la cooptación juvenil

### [PARTE II]



#### La junta directiva de No Tenemos Tiempo está compuesta por las siguientes personas:

- Ingmar Rentzhog, fundador y CEO de We Have Have Time
- **Anette Nordvall**, presidenta / accionista de No tenemos tiempo, inversionista privado en tecnología, trabaja con **STOAF** (firma de capital de riesgo y capital privado en Suecia), socio de riesgo con **Capital A Partners**
- **David Olsson**, director de operaciones de We Don't Have Time, presidente del grupo de expertos sobre cambio climático sueco Global **Utmaning**
- **Christian Emmertz**, **cofundador de** We Don't Have Time, director de la unidad de negocios en Hewitt Packard (HP) Suecia, socio de **RealCap Investment**, líder del Proyecto de realidad climática, capacitado por Al Gore
- **Stella Diesen**, "Cambiando el mundo con Microsoft tech **Innofactor**" (anteriormente Microsoft), líder de The Climate Reality Project, entrenada por Al Gore.
- **Gustav Stenbeck**, CEO de **Mestro**, fundador y presidente ejecutivo de **Gain Sustain** (banca de inversión)

Global Utmaning, que se traduce como Global Challenge en inglés, fue fundada en 2005 por la economista **Kristina Persson**, ex Ministra de Desarrollo Estratégico y Cooperación Nórdica de Suecia. Persson se encargó de desarrollar la cooperación con los países nórdicos para aprovechar la fuerza dentro de la comunidad internacional ("Juntos somos un actor con poder"). Su posición involucró el fomento del desarrollo a largo plazo para "la transición verde, empleos y distribución, e iniciativas para influir en la agenda global para el desarrollo sostenible". [ **Fuente** ] Ella es heredera (con sus hermanos) del **imperio** empresarial establecido por su padre, Sven O. Persson, que tiene un ingreso de aprox. SEK 3 mil millones (aproximadamente US \$ 332,500,000) por año. Persson también es el fundador de la **Fundación Freja** establecida en 2017.

#### La junta directiva de la Fundación We Don't Have Time incluye:

- Cathy Orlando, directora nacional de Citizen Climate Lobby en Canadá
- Stuart Scott, líder de The Climate Reality Project, entrenado por Al Gore
- Per-Espen Stokenes, investigador en economía del comportamiento.
- Ingmar Rentzhog, fundador y CEO, No tenemos tiempo
- David Olsson, director de operaciones, No tenemos tiempo
- Greta Thunberg, asesora juvenil especial y fiduciaria.
- Jamie Margolin, asesora especial de jóvenes y fiduciaria

“To ensure that our ambitious, value-driven agenda is not compromised, we have set up a ‘good cause company’, which means that the majority voting rights of the company belong to a charitable foundation. This foundation also owns the brand We Don’t Have Time, and receives a revenue-based fee from the company. If our platform is successful, these revenues will be substantial, and the foundation can use these funds to support people and organizations that fight the climate crisis.”

*Revista Internacional de Adquisición Número 10, 2018*



*“La gerente de difusión internacional de Citizen Climate Lobby, Cathy Orlando, centro, está satisfecha con el nuevo plan de impuestos al carbono del gobierno de Trudeau. La han visto aquí con el ex vicepresidente de los EE. UU. Al Gore, su esposo Sanjiv Mathur y su hija Sophia Mathur.” [ Fuente ]*

**El consejo asesor de No Tenemos Tiempo incluye a las siguientes personas:**

- **Daniela Rogosic** , responsable de prensa global del Grupo **IKEA**.
- **Tove Ahlström** , CEO de Global Utmaning, afiliado del Proyecto de realidad climática de Al Gore
- **Anna Svahn** , CEO de **Feminvest** , CEO y co-fundadora de **Cygnus Capital** , [ <http://annasvahn.se> ]
- **Andra Farhad** , fundadora y CEO de **Borshajen**
- **Kaj Török** , director de reputación (CRO) y director de sostenibilidad (CSO) de **Max Burgers** , cofundador de **Futerra** Marketing and Advertising
- **Sweta Chakraborty** , reconocido científico de riesgo y comportamiento (cambio de comportamiento) [ [Bio](#) ]
- **David JP Phillips** , fundador

De [davidjpphillips.com](http://davidjpphillips.com) , [speakerrating.com](http://speakerrating.com) y [presentationsteknik.com](http://presentationsteknik.com) . (Phillips ofrece capacitación en habilidades de presentación en más de 16 países. Su experiencia se basa en las últimas investigaciones en neurología, psicología y biología como un medio para contar historias y comunicarse de manera efectiva).



La presencia de Ikea en el consejo asesor de No Tenemos Tiempo debe ser debidamente anotada. En 2017, Ikea otorgó una **subvención** de **\$ 44.6 millones** de la Fundación IKEA a la coalición **We Mean Business** (fundada en 2014). De hecho, esta subvención fue "la segunda donación más grande que jamás haya hecho la organización benéfica del gigante minorista IKEA". Los miembros fundadores de la coalición We Mean Business incluyen The B Team, **Business for Social Responsibility**, Carbon Disclosure Project, Ceres, The Climate Group, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y el Grupo Climático Corporativo del Príncipe de Gales. Otros socios de We Mean Business incluyen el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Finanzas del PNUMA, el Banco Mundial y el Fondo Mundial para la Vida Silvestre. **Lista completa** ] [Lectura adicional: **"100 mil millones para todos los que firman"** ] El equipo B es administrado por Purpose, la firma de relaciones públicas con fines de lucro dirigida por el cofundador de Avaaz, Jeremy Heimans, coautor del libro "New Power". Ikea es cliente de Purpose y socio de la ONG Purpose "We Are Here Now" ("Here Now").

En el siguiente extracto del 28 de enero de 2016, el artículo de Maclean, ***¿Hemos llegado a 'Peak Stuff'? Ikea dice que hay camino para crecer***, el fervor colectivo de clima corporativo que ahora está barriendo el mundo se demuestra una vez más:

*"Entonces, ¿cómo cuadrar la conversación de "Peak Stuff" de Ikea con sus campañas "comprar más"? Un portavoz se ofreció como voluntario en un correo electrónico para explicar que los comentarios de [Steve] Howard [jefe de sostenibilidad de Ikea] se hicieron como "parte de un contexto global más amplio donde muchas personas todavía tienen medios muy limitados", mientras que Sjostrand sugirió que el objetivo era el negocio, pero de una manera más sostenible". Traducción: Ikea le venderá más muebles y muebles para el hogar, pero se esforzará más para que no se sienta culpable por eso. Lo que explica por qué los informes corporativos de la compañía están adornados con ejemplos de iniciativas de sostenibilidad, desde vender solo iluminación compatible con LED hasta servir pescado capturado responsablemente en la cafetería".*

La sostenibilidad y el capitalismo son como el aceite y el agua. Los dos son incompatibles. No pueden coexistir.

La "revolución climática" buscada por No Tenemos Tiempo, et al. no contrae el consumo masivo, sino que ofrece nuevos productos para expandirlo.

La "revolución de la energía limpia" no amenaza el gran lobby petrolero, lo protege. No debilita el capitalismo. Lo fortalece. No inspira resistencia, la sofoca, hasta el olvido.

Aquí podemos reflexionar sobre las cosas más simples que arrojan luz sobre las ideologías compartidas por la mayoría de los que están al mando de la toma de decisiones al abordar nuestra crisis climática. A simple vista, las empresas e instituciones en las que una persona está más interesada se hacen públicas en la cuenta de LinkedIn. Los grupos seleccionados a seguir, compartidos por el profesional del complejo industrial sin fines de lucro (NPIC), son raramente los grupos, instituciones o personas que trabajan en los ámbitos de la ecología, los derechos indígenas, la justicia social, las ciencias ambientales u otras áreas críticas asociadas con el Cambio del clima y el agotamiento ambiental. Tampoco las instituciones más pequeñas o los individuos trabajan para soluciones locales de pequeña escala.

Más bien, este doctorado interconectado de habladores y "líderes de opinión" más comúnmente seleccionan y siguen a las compañías de tecnología y finanzas más poderosas y exitosas del mundo, y a las firmas de mercadeo que los impulsan hacia su éxito. Rara vez son instituciones, grupos o personas dentro de las ciencias ambientales de interés, ni instituciones o individuos más pequeños que trabajan para soluciones locales a pequeña escala. Las instituciones más populares seguidas, y compartidas por la mayoría de esta multitud, están compuestas por líderes occidentales. Algunos de los más admirados elegidos por muchos de ellos son el Foro Económico Mundial, la Fundación Bill y Melinda Gates, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el Economista, el Fondo Verde para el Clima, grupos e instituciones con los que se identifican por completo y buscar asimilar / pertenecer.

Aquí debemos recordar el hecho (divulgado en el **ACT I**) de que el Proyecto de realidad climática de Al Gore es un socio de No Tenemos Tiempo. (Las prioridades de Al Gore serán discutidas en el ACT III).

"Rentzhog quiere afectar el 'cambio dentro de los negocios, no en contra de los negocios'". - *Anette Nordvall, Presidenta de No Tenemos Tiempo [ Fuente ]*

### Los corderos del sacrificio

*"Las mismas hormonas y neurotransmisores pueden ser liberados por una buena historia. Estas incluyen la dopamina, la oxitocina y las endorfinas, a las que Phillips se refiere como el "cóctel del ángel". Los efectos de la oxitocina lo hacen más generoso, confiado y listo para unirse. Esto es lo que se libera en tu sangre cuando escuchas una historia triste. Nos hace sentir relajados y más humanos a medida que nos vinculamos con el narrador". Basado en la charla TEDxStockholm, "La ciencia mágica de la narración de cuentos", por la junta directiva de No Tenemos Tiempo, David JP Phillips [ Fuente ]*

Para comenzar este segmento, podemos ver el movimiento "WE" ("ME to WE", Free the Children y WE Day). [1] La exposición de 2015 "**Unleashing Voluntourism**" producida por Canadian Public Broadcasting (CBC) se programó originalmente para el 19 de marzo de 2015. El documental investigó la privatización, la ONGización y el crecimiento explosivo de lo que se ha transformado en una industria de mil millones de dólares, turismo disfrazado de voluntariado, para jóvenes privilegiados en Occidente.

La celebridad, fetichizada en una sociedad que se erosiona rápidamente y carece de sentido y cultura, ha resultado en un activo tan poderoso para el capitalismo, que el tema se ha convertido en un área activa de estudio para académicos como **Dan Brockington** e **Ilan Kapoor**. El poder de la celebridad no se perdió en WE, cuyos oradores principales para reuniones y patrocinios masivos han incluido: el Primer Ministro canadiense, Justin Trudeau en 2008 (**video**), y nuevamente, en 2015 luego de su elección; la ex "primera dama" **Michelle**

**Obama**; Natalie Portman de Hollywood; y **una corriente de otros** famosos. De hecho, alquilar celebridades para galas y eventos también se ha convertido en una industria. Poco antes de que saliera al aire, **el documental se retiró** después de que WE solicitó que se retiraran de la exposición las imágenes no autorizadas. Cuando salió al aire, el 7 de abril de 2017, se habían cortado dos escenas de la película. El siguiente clip es uno de los dos clips eliminados (tiempo de ejecución: 1m: 1s), " *Voluntarios liberados: me suprimió a We clip # 1* ":

<https://youtu.be/QzI4xDVjyvc>

La controversia con respecto a WE está lejos de terminar, ya que la ONG **lucha para proteger su marca de un millón de dólares**. El 17 de enero de 2019, WE anunció que iniciaría una acción legal contra **una pequeña red de podcast y un canal de noticias** en Manitoba, Canadá, donde los periodistas no tienen protección legal explícita de las demandas de SLAPP (Demandas estratégicas contra la participación pública). Este medio de noticias había estado **informando sobre el movimiento WE** desde 2015.

Las siguientes imágenes y breves comentarios no son más que un pequeño vistazo al mundo de las ONG y la cooptación de la resistencia y la juventud. Hoy somos testigos de lo que puede describirse adecuadamente como los mecanismos y movimientos orquestados del espectáculo industrial sin fines de lucro.

Para ilustrar la cooptación de los jóvenes, ahora veremos a los famosos activistas juveniles, y a los líderes de la Realidad del Clima, Greta Thunberg y Jamie Margolin. Nos centramos en estas dos personas, ya que están directamente conectadas a la campaña No Tenemos Tiempo y al plan de negocios.



*El Proyecto de Realidad Climática y la Utilidad Global. Greta Thunberg en el extremo izquierdo. " ¿Cómo nos aseguramos de que los tomadores de decisiones de hoy se beneficien y aprendan del compromiso de los jóvenes con el futuro? El 26 de septiembre, la pregunta atrajo a más de 250 visitantes a Kulturhuset Stadsteatern, donde Global Utmaning y Al Gore's Climate Reality Project organizaron seminarios ". [ **Fuente** ]*

Thunberg ha declarado en repetidas ocasiones que su huelga continuará "hasta que Suecia esté alineada con el Acuerdo de París". Por lo tanto, según sus propias declaraciones, este es el objetivo único y general de la huelga. La base del Acuerdo de París es la expansión de la energía nuclear, la financiarización de la naturaleza, una mayor privatización a una escala sin precedentes, la "reducción de CO2 a gran escala" (almacenamiento de captura de carbono), un intento desesperado de revitalizar el crecimiento económico y más "soluciones" de mercado.

Eso perpetuará aún más nuestras múltiples crisis. Por lo tanto, la campaña de Thunberg es, en parte, crear una demanda a los gobiernos de todo el mundo para que se alineen con el acuerdo de París. (Una demanda para obtener lo que las clases dominantes ya han decidido desatar sobre nosotros, nuestro planeta y toda la vida. **Intensificando**) [2], y más recientemente, el Foro Económico Mundial (WEF).



El grupo de expertos de Global Utmaning cita su principal activo como su red de **más de 90 asesores principales** . Desde su página de inicio:

*“La economía de mercado global ha sacado a millones de personas de la pobreza. Mientras tanto, la desigualdad aumentó significativamente. El sistema financiero debe estar regulado globalmente y **el actual estancamiento económico debe romperse**. Requiere un nuevo modelo de crecimiento verde, circular e inclusivo que genere valor, trabajo y bienestar. ¿Cuál es la nueva teoría económica del mañana?*

Global Utmaning **anunció** recientemente una asociación con Global Shapers, una iniciativa del Foro Económico Mundial que reúne a jóvenes líderes de todo el mundo: “La Reunión Anual del Foro Económico Mundial 2019 se llevó a cabo del 22 al 25 de enero en Davos-Klosters, Suiza. Más de 3.000 líderes mundiales se unieron bajo el tema Globalización 4.0: **Formando una arquitectura global en la era de la Cuarta Revolución Industrial**”. [Énfasis añadido]



### AVAAZ

Aquí haremos algunas breves observaciones tanto de Avaaz como de 350.org en relación con las campañas globales de "Golpe del clima". En el **sitio web de Wrong Kind of Green se encuentra** un exhaustivo cuerpo de investigación que muestra la función y la ascendencia de ambas ONG, basadas en investigaciones desde el 2012 hasta el presente. Animamos a los lectores a familiarizarse con las dos entidades.

El 14 de diciembre de 2018, 350.org envió un **comunicado de prensa** con los siguientes extractos:

*“Katowice, Polonia - Hoy, 30 niños de tres escuelas locales de Katowice respondieron a la llamada de Greta Thunberg y llevaron el #ClimateStrike global a la última jornada de las conversaciones sobre el clima de la ONU en Katowice.*

*A los 30 estudiantes se les otorgó acceso especial para ingresar a las conversaciones de la ONU y llevar su mensaje a los delegados y al gobierno polaco: solo quedan 12 años para sacar al mundo de los combustibles fósiles, los líderes deben actuar ahora ". [Énfasis en el original]*

En el momento justo, los **medios internacionales** publicaron fotos como esta:

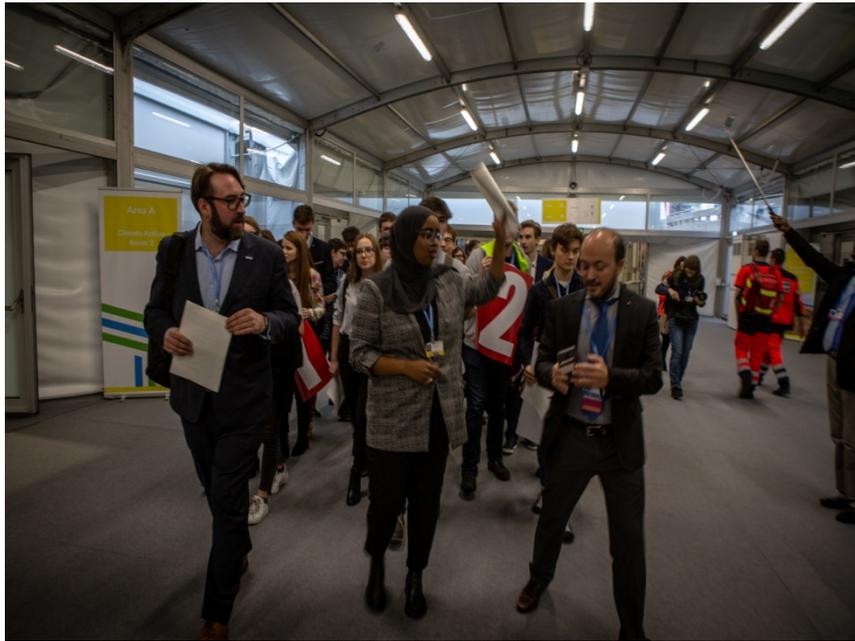


Young participants of the "Climate Strike" movement, created by the 15-year-old Swedish activist Greta Thunberg, pose during the climate summit (COP24) of Katowice (Poland), on December 14, 2018. EFE / Andrzej Grygiel

Esta es la que no ves:



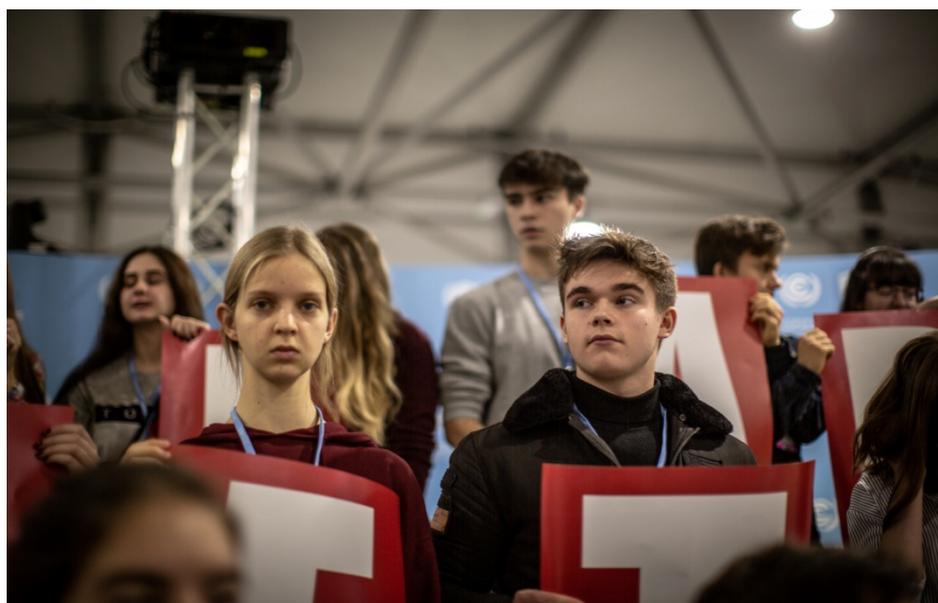
**"Global #ClimateStrike en el último día de las conversaciones sobre el clima de la ONU en Katowice", 14 de diciembre de 2018:** Hola, Iain Keith. Iain Keith - director de campaña para Avaaz. Foto: David Tong / WWF Nueva Zelanda



**"Global #ClimateStrike en el último día de las conversaciones sobre el clima de la ONU en Katowice", 14 de diciembre de 2018** Preconferencia: los jóvenes se están organizando para el evento de prensa del 14 de diciembre de 2018. Foto: David Tong / WWF Nueva Zelanda



**"Global #ClimateStrike en el último día de las conversaciones sobre el clima de la ONU en Katowice", 14 de diciembre de 2018. Se dan instrucciones. Escucha a los niños. Foto: David Tong / WWF Nueva Zelanda**



**"Global #ClimateStrike en el último día de las conversaciones sobre el clima de la ONU en Katowice", 14 de diciembre de 2018. Aquí tenemos a jóvenes aburridos de sus mentes. ¿Es esto activismo? ¿Es así como se ve la revolución? Foto: David Tong / WWF Nueva Zelanda**



"Global #ClimateStrike en el último día de las conversaciones sobre el clima de la ONU en Katowice", 14 de diciembre de 2018. Los jóvenes aburridos son exitosamente reunidos y puestos en su lugar, listos para la sesión fotográfica. Foto: David Tong / WWF Nueva Zelanda



"Global #ClimateStrike en el último día de las conversaciones sobre el clima de la ONU en Katowice", 14 de diciembre de 2018. Y aquí, vemos a un franzy de los medios de comunicación, clamando por llamar la atención de un solo hombre. Los jóvenes permanecen en silencio, ignorados en el fondo. Sin embargo, se suponía que los jóvenes eran exactamente de lo que se trataba la acción. "Los adultos a veces se olvidan de los jóvenes", dijo Małgorzata Czachowska, uno de los estudiantes polacos inspirados en Thunberg ". Photo: David Tong / WWF New Zealand



"Global #ClimateStrike en el último día de las conversaciones sobre el clima de la ONU en Katowice", 14 de diciembre de 2018. Ian Keith - director de campaña para Avaaz. Foto: David Tong / WWF Nueva Zelanda



"Global #ClimateStrike en el último día de las conversaciones sobre el clima de la ONU en Katowice", 14 de diciembre de 2018 Preconferencia: los jóvenes se están organizando para el evento de prensa del 14 de diciembre de 2018. Foto: David Tong / WWF Nueva Zelanda

En la parte inferior del comunicado de prensa de 350.org bajo el encabezado "Para obtener más información", el comunicado de prensa revela: " *TENGA EN CUENTA que 350.Org y Avaaz NO están organizando estas acciones, sino que están ayudando a los estudiantes a difundir su mensaje*".

Y, sin embargo, parece que Avaaz desempeñó un papel importante en la organización de la acción, mientras organizaba la atención de los medios. [Ver fotos en el control deslizante anterior.]

Al día siguiente del comunicado de prensa de 350.org-Avaaz, el 15 de diciembre de 2018, tanto las ONG como las instituciones se apresuraron a catapultar las palabras de Thunberg en los corazones y las mentes de los ciudadanos de todo el mundo. Desde la ONU, a Avaaz, al Banco Mundial, a la resistencia de base, todos clamaron por difundir las palabras de Thunberg. Pero una ONG se encargó de redactar muchas de las palabras de Thunberg, **lanzando una versión abreviada** (79K visitas en Facebook). Sin descargo de responsabilidad a su audiencia, Avaaz eliminó cuatro extractos del discurso de Thunberg. [4] Los dos extractos que siguen, que fueron cortados por Avaaz, son los más reveladores:



*"Solo hablas del crecimiento económico eterno y verde porque tienes demasiado miedo de ser impopular. Solo hablas sobre avanzar con las mismas malas ideas que nos metieron en este lío, incluso cuando lo único sensato que puedes hacer es tirar del freno de emergencia".*

*"Pero no me importa ser popular. Me preocupo por la justicia climática y el planeta vivo. Nuestra civilización está siendo sacrificada por la oportunidad de que un número muy pequeño de personas continúe ganando enormes cantidades de dinero".*

No es sorprendente que Avaaz golpee los comentarios de Greta, ya que la función principal de Avaaz es promover soluciones de mercado que aceleren el crecimiento económico "verde", en servidumbre a "un número muy pequeño de personas para que sigan haciendo enormes cantidades de dinero".

En la siguiente campaña de Avaaz, la ONG emplea la cara de Thunberg para ejercer presión sobre Suecia no por soluciones corporativas, como en este caso, la "reducción de CO2 a gran escala". Este es un encuadre holístico para las tecnologías de almacenamiento de captura de carbono.

**AVAAZ**

**STAND WITH GRETA**

Sign the call to Sweden's Parliament:

"As Swedish citizens shocked by the alarming risks of catastrophic climate change, we stand with Greta and urge you to take drastic measures to reduce Sweden's CO2 emissions. You have the power to enact an ambitious national action plan now – we count on you to use it."

She's only 15, and she is terrified of losing her future.

Greta Thunberg has been protesting outside the Swedish Parliament for months, demanding that politicians act to prevent catastrophic climate change. With alarming news about the state of our planet hitting the headlines, we now have a chance to make her call huge. Will you join Greta?

The UN says this is 'probably the most important moment in human history'. Governments have a choice: come up with concrete action plans for large-scale CO2 reduction, or condemn Greta and future generations to more extreme heat, forest fires, drought and rising sea levels.

Let's help Greta wake up Sweden's politicians – and when our call is huge, we'll deliver it with a splash on the steps of Parliament.

Sign now and share everywhere.

Enter your email address:

Email

**SEND**

By taking action you agree to receive Avaaz emails. Our [Privacy Policy](#) will protect your data and explains how it can be used. You can unsubscribe at any time.

12,282 / 15,000

12,282 have signed. Let's get to 15,000

one hour ago Nicolas A., Colombia

yesterday Florian, Germany

yesterday kurt S., Spain

yesterday Iain L., Italy

yesterday Lennart, Germany

Aquí es imperativo referirse al **comunicado de prensa del 24 de agosto de 2017**, "Seminario de Bellona sobre la cooperación CCS nórdica". Desde el principio:

*"Ahora los políticos tienen que seguir adelante para que podamos construir instalaciones de captura de CO2 a gran escala lo más rápido posible", dijo Tandberg. Se planifican tres instalaciones a gran escala en Noruega, pero aún no se han otorgado, con un precio preliminar de NOK 12.6 mil millones (EUR 1.28 mil millones) ...*

*Noruega es líder en tecnologías de captura, transporte y almacenamiento, y puede exportar el conocimiento y las instalaciones. Hay potencial para que se construya una industria completamente nueva. Sin embargo, depende de si Noruega es capaz de mantener su posición. Es urgente construir las plantas de CCS, desarrollar más la tecnología y obtener una infraestructura de CCS a gran escala, y una cooperación nórdica puede facilitar este proceso".*

Este es un excelente ejemplo de una de las funciones principales de las ONG. Para generar la demanda popular de la ciudadanía que a su vez apoyará la legislación requerida para proyectos que sirvan para beneficiar a la industria, en lugar de a las personas y al planeta. Antes de que se firmen los contratos o se inicie la construcción de las infraestructuras que conformarán la "arquitectura global en la era de la cuarta revolución industrial", se requiere legislación. Y al igual que una bola de nieve proverbial que se convierte en una avalancha, la legislación genera dinero para un presupuesto con licitación y construcción que comenzará poco después.

Qué mejor manera de crear una demanda de algo perjudicial tanto para el medio ambiente como para la población, que empaquetarlo bajo soluciones para el cambio climático, con la cara encantadora e inocente de Greta. Con el cuento en su cabeza, la industria no tiene que imponer su voluntad a la gente, la gente se la impondrá a sí misma, a través de Avaaz et al. De

este modo, las personas están diseñadas para exigir las soluciones falsas que las corporaciones han tenido bajo control durante años e incluso décadas.

Por lo tanto, el complejo industrial sin fines de lucro y los medios de comunicación, ambos financiados por la élite del poder de la palabra, están encamados con y por el poder corporativo. Juntos trabajan unidos hacia un objetivo común: el crecimiento económico. Por lo tanto, las soluciones de mercado son siempre las soluciones. No es simplemente una cuestión de colocar la economía antes que cualquier otra cosa. Más bien, está colocando a la economía en primer lugar a expensas de todo lo demás. Y todos los demás. Y toda la vida en este planeta.

Para ver la escala de las llamadas soluciones, no hay que mirar más allá del Carbon Tracker El "**Informe de carbono no quemable**" 2013 - página 12:

*"Dado que la tasa media anual de almacenamiento en 2015 es proyectada por el Global Carbon Capture and Storage Institute (2012) en alrededor de 2,25 millones de toneladas para 16 proyectos de CCS, un total de casi 3800 proyectos de CCS tendrían que estar operativos para 2050 bajo El escenario ideal".*

El escenario ideal "ofrece aproximadamente un 80% de probabilidad de no exceder un calentamiento de más de 2 ° C".

14 de mayo de 2015:

*"Al igual que con toda la configuración de nuestros futuros compartidos por parte de la élite, el camino hacia CCS está claro en el documento de 2008 de la Alianza Verde, una última oportunidad para el carbón, con contribuciones de Ben Caldecott mientras se encuentra en el think tank de Policy Exchange. El documento señala que es fundamental que el compromiso de Europa con CCS se realice antes de 2020; Faltan 12 años. El año 2020 es una fecha crítica de gran importancia, un plazo recurrente para que se implementen todas las soluciones ambientales del mercado".*

[Más información: **AVAAZ: la red de cambio de comportamiento más grande y poderosa del mundo** ]

[Lectura adicional: **Tour de desinversión de McKibben - Traído a usted por Wall Street** ]

### Jamie Margolin - Hora Cero

Jamie Margolin es la fundadora adolescente de This Is Zero Hour y "una de las **13 que demandan al Estado de Washington** por no haber tomado las medidas adecuadas contra el cambio climático". - representó dos de las seis cuentas etiquetadas por No Tenemos Tiempo en la primera publicación que informaba de la huelga escolar de Greta Thunberg). Margolin asistió al Cuerpo de Liderazgo de Realidad Climática de Al Gore (una conferencia de tres días) que tuvo lugar en Seattle del 27 al 29 de junio de 2017. [ **Fuente** ] En julio de 2017, Margolin comenzó a organizarse para una marcha por el clima juvenil en Washington, DC y lanzó Zero Hour. El 27 de febrero de 2018, exactamente ocho meses después de su primer día en el Cuerpo de Liderazgo de Realidad Climática, Margolin aparecerá en la revista Rolling Stone. Antes de su meteórico ascenso al estrellato, Margolin se internó en la oficina de campaña de Hillary Clinton en Seattle. El siguiente pasaje demuestra lo que ahora se ha convertido en la promoción corporativa normal de los jóvenes:

"El orador más joven en la Cumbre de Acción Climática Global en San Francisco esta semana es **Jamie Margolin** de Seattle, quien fundó la **marcha climática juvenil de la Hora Cero en julio pasado** y lideró su acción principal en Washington, DC A los 16 años, Margolin presenta un contraste juvenil a la mayoría de los líderes del GCAS, como el gobernador de California Jerry Brown (80); el ex alcalde de la ciudad de Nueva York, Michael Bloomberg (76); y el principal diplomático climático de China, Xie Zhenhua (68). "[ Fuente ]

En los movimientos fabricados y revoluciones del siglo XXI, "líderes" de hoy en día (fabricados y financiados por los medios corporativos privados) ya no son enemigos de los poderosos - más bien, que hacen eventos juntos - con figuras de la clase, como alcalde de Nueva York, Bill de Blasio - **adulando** a nuestros nuevos "revolucionarios" mientras etiquetamos y tuiteamos sus elogios. Cuando el propio establishment ama nuestros movimientos y nuestras "**caras del futuro**", sabemos que ya hemos perdido el futuro.

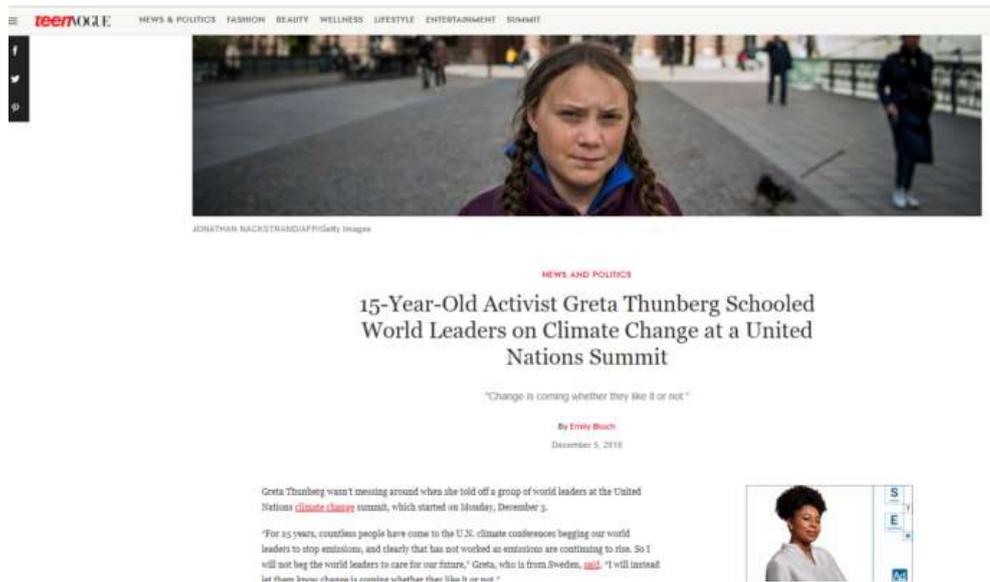


"Dona": Jamie Margolin, fundadora adolescente de **This Is Zero Hour** | Banner de la página web del Proyecto de Realidad Climática



En el momento justo, el 5 de diciembre de 2018, Time Magazine votó a Greta Thunberg como una de **las adolescentes más influyentes** (ahora la niña más buscada y dirigida por corporaciones) de 2018, mientras que Jamie Margolin, fundadora de Zero Hour, líder de Realidad Climática e influyente adolescente, fue alabado por Teen Vogue. [ **19 de julio de**

**2018**, *El cambio climático pone en riesgo el futuro, por lo que estoy tomando medidas*; **5 de noviembre de 2018**, *21 Menos 21: Jamie Margolin sabe que la justicia climática es la clave de toda justicia*; **1 de diciembre de 2018**, *The Teen Vogue Summit 2018*]



*Teen Vogue, 5 de diciembre de 2018: "Greta Thunberg, activista de 15 años de edad, educó a líderes mundiales sobre el cambio climático en una cumbre de las Naciones Unidas"*



En la imagen de arriba, Margolin presta su estatus de celebridad para apuntalar las marcas Global Citizen y Johnson & Johnson. Global Citizen es quizás la ONG más notoria en el complejo industrial sin fines de lucro con su modelo grotesco de "activismo" superficial y vacío y corporativo. Recientemente, Global Citizen ha introducido "puntos" que pueden acumularse

haciendo clic en las acciones. En una emulación descarada de las tarjetas de crédito (cuanto más dinero gasta, más puntos adquiere), más hace clic y más puntos adquiere. Estos puntos se pueden canjear para acceder a eventos y conciertos de celebridades.

Esta es la ingeniería social del cumplimiento indiscutible y la aquiescencia instantánea. Para recibir la recompensa, uno debe realizar la acción solicitada. Si no cumple, simplemente no recibe los puntos. Aquí, el estímulo para el pensamiento crítico y el debate se borra deliberada y estratégicamente de la ecuación.



*NUEVA YORK, NY - 25 DE SEPTIEMBRE: La fundadora y presidenta de Zero Hour Movement Jamie Margolin asiste a Global Citizen - Movement Makers en The Times Center el 25 de septiembre de 2018 en la ciudad de Nueva York. (Foto por Noam Galai / Getty Images para Global Citizen)*

Las ONG no son las únicas entidades que explotan a los jóvenes. Los socios corporativos que financian sus esfuerzos también proporcionan grandes sumas de dinero para que sus legados tóxicos sean lavados. En julio de 2018, a Johnson y Johnson se les ordenó pagar "casi \$ 4.7 mil millones de dólares estadounidenses en daños a 22 mujeres y sus familias después de

encontrar asbesto en el polvo de talco de Johnson & Johnson que contribuyó a su cáncer de ovario, en el primer caso contra la compañía que se centró amianto en el polvo ... Seis de los 22 demandantes en el último ensayo murieron de cáncer de ovario. Mark Lanier, abogado principal de los demandantes, dijo en un comunicado que Johnson & Johnson había ocultado la evidencia de asbesto en sus productos durante más de 40 años ". [ [Fuente](#) ]

A la par del curso, las asociaciones y los avales para corporaciones que infligen violencia tanto a los niños como al planeta son un sello distintivo del complejo industrial sin fines de lucro. Esta no es la única demanda que se ha lanzado contra Johnson & Johnson, ni tampoco será la última. También hay **1200 juicios pendientes** en los Estados Unidos solamente contra Johnson & Johnson. Johnson & Johnson no es la excepción, es lo normal.



*"Ciudadanos globales - Creadores de movimientos. En esta foto: (LR) Ladan Manteghi, Jamie Margolin y Afroz Shah hablan en el escenario durante Global Citizen - Movement Makers en The Times Center el 25 de septiembre de 2018 en la ciudad de Nueva York ". (Sept. 24, 2018 - Fuente: Noam Galai / Getty Images América del Norte)*



*Bill Gates (Breakthrough Energy, Mission Innovation) con el primer ministro canadiense Justin Trudeau para Global Citizen.*

Greta Thunberg, 15



Getty Images (2)

Before Sweden's general elections in September, Thunberg went on a three-week strike from school in an effort to urge her government to act on climate change. "I thought that nothing is happening and no one is doing anything – it is my moral duty to do what I can," she tells TIME of her mission. "I cannot vote, so this is a way that I can make my voice heard." Since then, Thunberg has inspired hundreds of similar school strikes around the world, including a **mass school walkout** in Australia. She has also been nominated for an **international prize** for her activism and recently **met with the U.N. Secretary General** at the COP24 climate summit in Poland. She plans to strike every Friday until Sweden is aligned with the Paris Agreement on climate change; while the Scandinavian country is one of only a handful in Europe actively pursuing policies to meet the climate goals, Thunberg says it is not enough. In October, she took her message to a **crowd of more than 10,000** at a climate change demonstration in Helsinki. "Instead of worrying about the future, you should try to change it while you still can." — *Suyin Haynes*



Jamie Margolin - fundadora adolescente y directora ejecutiva de This is Zero Hour, fundada en 2017 (30 de junio de 2017, twitter)

Jamie Margolin, hablando a través de Skype en la presentación del Plan de Emergencia Climática, (No Tenemos Tiempo, Uso del clima, el Club de Roma), **24 de noviembre de 2018** :

*"No solo pensamos en, oh, hay carbono en el aire y tenemos que bajarlo, pensamos en cómo llegó el carbono allí. ¿Cómo permitimos un sistema que pudiera llevarnos a tal destrucción?"*

El sistema al que se refiere Margolin es el del capitalismo global, un sistema económico que está devorando todo a su paso. Una promesa para destruir los ecosistemas planetarios de nuestros futuros compartidos. Y no es que Margolin no haya empezado a comprender los sistemas deslumbrantes que se cruzan en el nexo de nuestra crisis múltiple, como el capitalismo, el colonialismo.

Más bien, Margolin, de hecho, posee los componentes básicos del conocimiento que se requieren para el largo camino por delante para inculcar e inspirar los cambios revolucionarios que se requieren entre los jóvenes. Sin embargo, al posicionarse con aquellos que dan frutos y se benefician de todo lo que Margolin toca, denigra trágicamente su propio análisis simplemente pidiendo **mejores tazas para Starbucks** en lugar de la eliminación total de Starbucks. Por lo tanto, en su camino actual, Margolin hace más daño que bien por los problemas sistémicos que expresa tan bien.



**Mayor Bill de Blasio** @NYCMayor [Follow](#)

Our young people are leading the fight for change. This weekend, they'll march in our city and around the globe because the future of our planet — their future — is at stake. [#ThisIsZeroHour](#)



1:49 PM - 18 Jul 2018

95 Retweets 177 Likes

Zero Hour

26 95 177

**Al Gore** @algore [Follow](#)

So inspired by these young leaders taking to the streets this Saturday for [#ThisIsZeroHour](#). Make your voices heard in our fight to solve the climate crisis!



2:10 PM - 18 Jul 2018

321 Retweets 955 Likes



51 321 955

**The Climate Group** @ClimateGroup [Follow](#)

TODAY IS THE DAY. Student-led coalition Zero Hour are marching on Washington at 10.30AM to fight climate change. Will you march with them? @ThisIsZeroHour #WeDontHaveTime #FrontlineYouth bit.ly/ZeroHourMarch



9:06 AM - 21 Jul 2018

5 Retweets 8 Likes

[Reply](#) [Retweet](#) [Like](#) [Share](#)

**Climate Nexus** @ClimateNexus [Follow](#)

"The march is a launch. It isn't, 'That's it, we're done.' It means it doesn't give them an excuse to be like, 'I don't know what the kids want.' It's like, 'Yes, you do.'" — Jamie Margolin, founder of @ThisIsZeroHour buff.ly/2NES2cR via @nytimes



9:58 AM - 23 Jul 2018

18 Retweets 37 Likes

[Reply](#) [Retweet](#) [Like](#) [Share](#)

**Climate Nexus** @ClimateNexus [Follow](#)

.@Jamie\_Margolin, founder of @ThisIsZeroHour: "The march is a launch. It isn't, 'That's it, we're done.' It means it doesn't give them an excuse to be like, 'I don't know what the kids want.'" buff.ly/2JU3P4J via @nytimes



8:56 PM - 28 Jul 2018

20 Retweets 54 Likes

[Reply](#) [Retweet](#) [Like](#) [Share](#)



 **thisiszerohour** • Follow

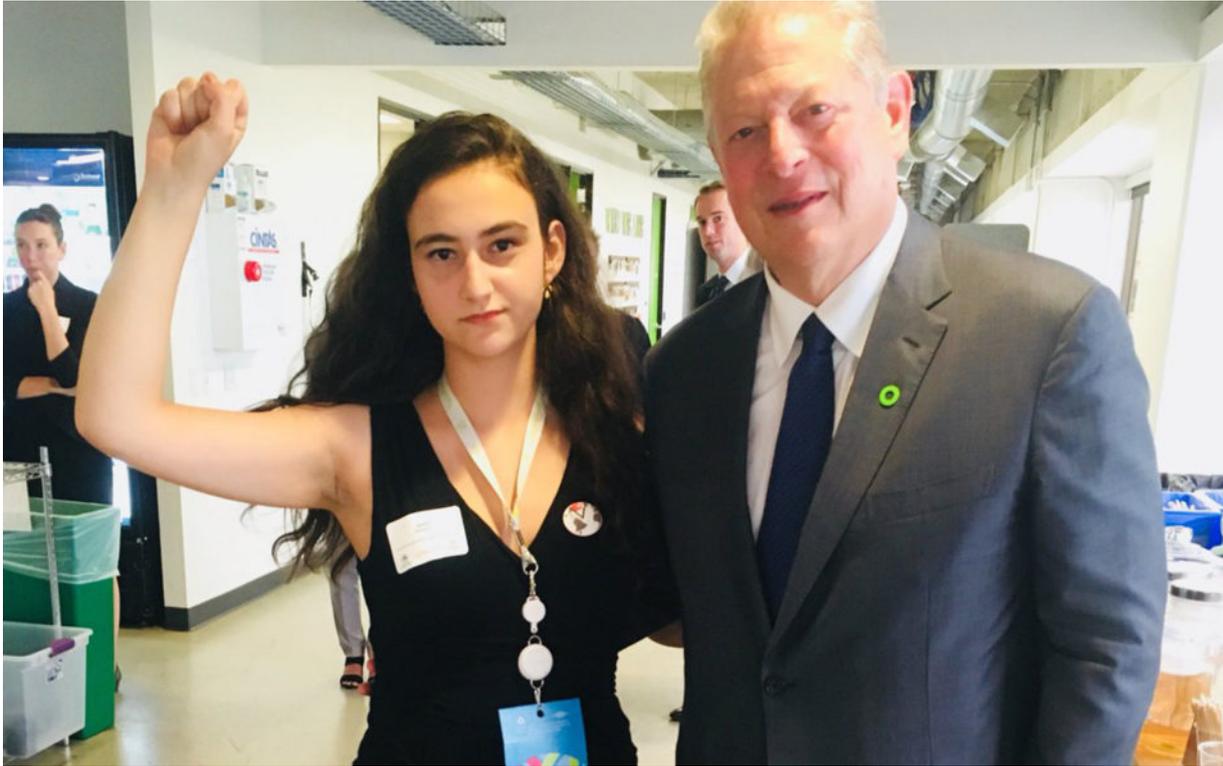
thisiszerohour Thank you for meeting with us @nycmayor (Mayor De Blasio) — we are glad you voiced support for the youth — but we need you take radical #climateaction before it is too late! Please sign the #NoFossilFossilMoney pledge and use your ACTIONS to stand with the youth as we fight for our lives 🌍🌱🌿 #ThisisZeroHour #YouthToPower

strongmagazineforgirls Keep up the great work!

329 likes  
SEPTEMBER 19, 2018

Log in to like or comment.





**Jamie Margolin**  [@Jamie\\_Margolin](#) [Follow](#)

I pre-registered to vote 🗳️ yesterday! In some states you can pre register at 16, and it takes like 2 seconds. If you are eligible to vote THERE IS NO REASON WHY YOU SHOULD SIT OUT THE MIDTERMS! VOTE ON [#NOVEMBER6](#) BECAUSE OUR LIVES LITERALLY DEPEND ON IT 🇺🇸! [#midterms](#) [#vote](#)



9:10 AM - 26 Sep 2018

30 Retweets 66 Likes 

Global Citizen, Global Citizen Impact, Global Citizen Year and 7 others

4 30 66



Jamie Margolin (left) and Nadia Nazar. | Elery Grimm



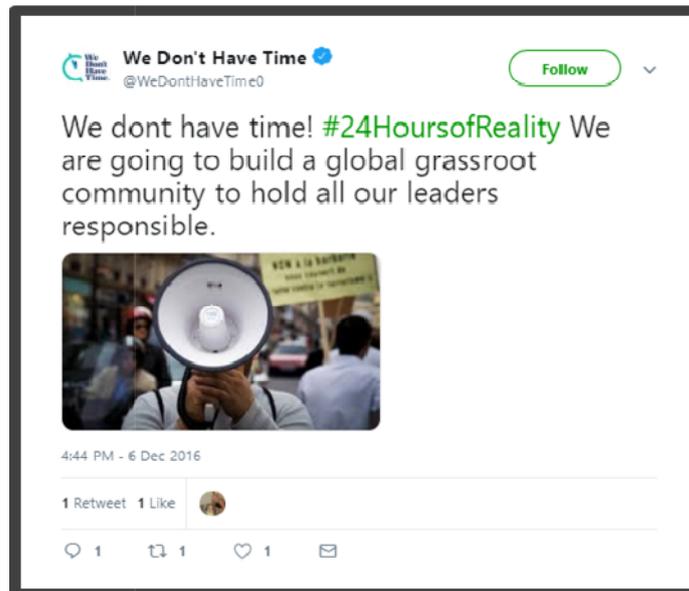
Photo: Drew Eschke

27/31

21 Under 21 honoree Jamie Margolin turned the summit into the ultimate networking opportunity — the sign of a true changemaker.

Con “**capitalistas de élite**”, Como Gore, de Blasio y otros, que ahora capturan los últimos vestigios de jóvenes que incluso tienen tal conciencia (una conciencia que se está extinguiendo lentamente), pronto las estructuras sistémicas que permiten que el capitalismo y la opresión florezcan no tendrán ninguna oposición. Estamos llegando al punto en que no hay distinción alguna entre nuestros "movimientos" y las coaliciones creadas para promover nuestra opresión y servidumbre. El hecho de que Margolin sirva de rostro para el Proyecto de Realidad Climática de Al Gore, cuando salvar al capitalismo es la prioridad número uno de Gore (como veremos en el ACT III), hace que todas las palabras y acciones articuladas de Margolin queden

en el polvo. Gore usa a Greta, Margolin y todos los jóvenes que movilizan, al destruir los futuros que estos jóvenes esperan salvar, todo en servidumbre al crecimiento económico y al capitalismo para la élite del poder mundial.



También de relevancia para la campaña de Thunberg es la carrera por capturar el Milenio y la Generación Z. Con una frecuencia cada vez mayor, esta captura se logra principalmente mediante los "movimientos" juveniles fabricados y con gran financiación. Los "movimientos" están llenos de consumidores potenciales, totalmente explotables por aquellos que se benefician y, en muchos casos, contribuyen a la corriente constante de financiarización. El título de la Generación Z se ha aplicado a aquellos conectados desde el nacimiento a los medios en línea, para quienes "la gratificación instantánea es la norma". La juventud es hoy la audiencia más poderosa y buscada en América del Norte. Como una ilustración de la popularidad de los términos, Margolin de Zero Hour en realidad se refiere a sí misma como "generación Z".

El artículo de Barclays del 8 de noviembre de 2018, ***Gen Z: Step Aside Millennials*** informa que este grupo demográfico (niños nacidos entre 1995 y 2009), el mismo grupo demográfico al que pertenecen líderes juveniles como Greta Thunberg y Jamie Margolin, pertenecen, apelan e influyen convirtiéndose rápidamente en los nuevos "gigantes consumidores" y "mega influencers":

*"Para 2020, la Generación Z será el mayor grupo de consumidores a nivel mundial. Representarán el 40% de los consumidores en los Estados Unidos, Europa y los países BRIC y el 10% en el resto del mundo. Las empresas que no se involucran con Gen Z con éxito podrían perder rápidamente participación de mercado. Algunos de ellos pueden tener solo 9 años, pero la Gen Z ya tiene un gran poder adquisitivo. En los EE. UU., la generación Z actualmente tiene \$ 200 mil millones en poder de compra directa, pero \$ 1 billón en poder de gasto indirecto al influir en el gasto de los hogares\*. El conocimiento digital avanzado y la capacidad de Gen Z para evaluar factores como el precio y la disponibilidad desde una edad temprana los hacen cada vez más influyentes en las decisiones de gasto familiar".*

A los ojos de los banqueros y capitalistas, este grupo de jóvenes son simples consumidores. Signos de dólar. No niños, jóvenes o incluso personas.

El falso activismo viene con muchos beneficios que incluyen salarios de seis cifras, jet set y "Ted Talks". Además, pueden comprar las mejores marcas ecológicas de hipster. Quizás el beneficio más atractivo es el acceso. Acceso a las salas del poder. Con los medios de comunicación adulterados con todas esas palabras reformistas, el falso activista puede enamorarse de su propia imagen una y otra vez. Todos quieren ser una estrella. Todo el mundo quiere vivir una vida de lujo. Todo el mundo quiere pertenecer al circuito de champagne.

Todo sobre las espaldas de los más oprimidos. Todo sobre las espaldas de los más vulnerables. Sin embargo, la paradoja es esta: somos su vehículo. Nuestra resistencia capturó y canalizó directamente hacia los mismos sistemas que nos aplastaban.



Greta Thunberg está siendo explotada estratégicamente por el Banco Mundial, la ONU y el complejo industrial sin fines de lucro que sirve a las clases dominantes. La están utilizando para promover sus propios intereses y objetivos, que están en oposición directa a todo lo que esta joven articula de manera brillante. Esto se presenta como un "movimiento sin líderes", en gran medida la metodología y religión del "Nuevo Poder" para los capitalistas, teorizada por Jeremy Heimans (Avaaz / Propósito) para la construcción de movimientos en masa, que sirve a las fuerzas más poderosas y destructivas del planeta. .

La manipulación de mentes jóvenes y maleables es la base del adoctrinamiento occidental para aislar un sistema defectuoso y enmascarar las soluciones de mercado que se diseñan para enfrentarlo. "Soluciones" de mercado que benefician a los ricos a expensas del medio ambiente. Por lo tanto, los jóvenes son siempre los corderos sacrificados del complejo industrial sin fines de lucro.

**[Lectura adicional: de estable a estrella - La creación de los "héroes del clima" de América del Norte ]**

**[Lectura adicional: Apuntando a los Millennials: El premio mayor de 30 billones de dólares ]**

**[Lecturas adicionales: El virus del pigmión en tres actos [2017 SERIE AVAAZ, PARTE II]**

**Notas finales:**

[1] "De acuerdo con WE.org, 'WE se compone de WE Charity y ME para WE. Ambos son parte del Movimiento WE, también conocido como 'WE' y 'We' '. "WE Charity solía llamarse Free The Children, y antes de eso, Kids Can Free The Children. ME to WE es un negocio privado con fines de lucro, pero NOSOTROS preferimos llamarlo 'empresa social' ". [ **Fuente** ]

[2] La COP24 *Stepping Up Climate Action* es una campaña iniciada por la ONU con Connect4Climate. La campaña de "**líderes globales, pensadores, activistas e influyentes**" incluye a Greta Thunberg. "Connect4Climate es un programa de asociación global en el marco del Fondo Fiduciario de Donantes Múltiples para la Comunicación para el Cambio Climático del Grupo del Banco Mundial. El Fondo Fiduciario fue iniciado por el Ministerio de Medio Ambiente de Italia, y en 2014 se unió al Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania".

[3] Video: Greta y Svante Thunberg - Straight Talk, **9 de diciembre de 2019** [15:31 in]; Grist, **5 de diciembre de 2018**: "Me sentaré allí todos los viernes hasta que Suecia esté alineada con el acuerdo de París", dijo en un auditorio repleto en Katowice.

[4] 1) "Solo hablas del crecimiento económico eterno y verde porque tienes demasiado miedo de ser impopular. Solo hablas de seguir adelante con las mismas malas ideas que nos metieron en este lío, incluso cuando lo único sensato que puedes hacer es echar el freno de emergencia".

2) "Pero no me importa ser popular. Me preocupa la justicia climática y el planeta viviente que nuestra civilización está siendo sacrificada por la oportunidad de que un número muy pequeño de personas continúen ganando enormes cantidades de dinero".

3) "Hasta que no empieces a enfocarte en lo que se necesita hacer en lugar de en lo que es políticamente posible, no hay esperanza. No podemos resolver una crisis sin tratarla como una crisis".

4) "Nos hemos quedado sin excusas y nos estamos quedando sin tiempo".